



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración

Programa

Tecnologías de Información y Comunicación

Clave 1144	Semestre 1°	Créditos 8	Área de conocimiento	Informática			
			Ciclo	Formación de conocimientos fundamentales			
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X)			Horas			
	Optativo de Elección ()		Complementaria ()	Semana	Semestre		
			Profesionalizante ()	Teóricas	Teóricas		
				Prácticas	Prácticas		
				Total	Total 64		

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno contará con un panorama general de las Tecnologías de Información y Comunicación, que comprenda las posibilidades y utilidad de su aplicación en las organizaciones y que le permita desarrollar habilidades en el manejo de las mismas.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Aprender los conceptos básicos y la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación, así como el impacto de éstas en las organizaciones. Conocer los nuevos métodos para entregar servicios de información a clientes.
2. Aprender el manejo de las redes sociales para realizar trabajo colaborativo en una organización.
3. Aprender a utilizar de forma responsable y segura la información que viaja por la red.

4. Aprender a elaborar documentos corporativos que coadyuven al uso y manejo de la información en forma eficiente.
5. Aprender a elaborar presentaciones ejecutivas, utilizando técnicas novedosas con objetos ActiveX.
6. Aprender a utilizar de manera óptima la hoja de cálculo con macros y Visual Basic.
7. Conocer la importancia y clasificación de los sistemas de información, así como su aplicación en las organizaciones.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Las tic en las organizaciones	6	0
2	Redes sociales	6	0
3	Gestión, ética y seguridad de la información de las empresas	10	0
4	Generación de documentos corporativos	10	0
5	Presentaciones ejecutivas	10	0
6	Automatización de cálculos ejecutivos	12	0
7	Sistemas de información	10	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Informática o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Cohen, K. D., E. Asín & Velázquez, L. M. (2014). *Tecnologías de la información: estrategias y transformación en los negocios*. México: McGraw-Hill Interamericana.
2. De Pablos, C., J.J. López, S. M. Romo, & S. Medina (2013). *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa*. México: Alfaomega.
3. Escalona, L. (2013). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación bibliotecológica y la documentación en Iberoamérica*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
4. Solares, P. F., G. Baca, & E. Acosta (2014). *Administración informática I: análisis y evaluación de tecnologías de información*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
5. Tomeo, F. (2013). *Redes sociales y tecnologías 2.0*. Buenos Aires: Editorial Astrea.
6. Vasconcelos, J. (2012). *Tecnologías de la información*. México, D. F.: Grupo Editorial Patria.

Bibliografía complementaria:

1. Brocke, J. v., & Simons, A. (2014). *Enterprise content management in information systems research: foundations, methods and cases*. Berlin: Springer.
2. Laguna, G. A., R. Marcelin, M. López, M. López, E. Rodríguez de la Colina, & M. Pascoe (2013). *Para entender las tecnologías de la información y las comunicaciones o El extraño caso de la chica del sombrero*. México, D.F.: UAM, Unidad Iztapalapa, 2013, 2013. *LIBRUNAM*, EBSCOhost (accessed February 12, 2016).
3. Laudon, K. C., C. Guercio, S. Nuñez & J. Enriquez (2014). *E-commerce 2013: negocios, tecnología, sociedad*. México: Pearson.
4. Minnaard, V. A. (2013). *Metodología de la investigación científica: creatividad y TICs*. Saarbrücken: Publicia.
5. Pamplona, S., M. A. Martínez & J. Bravo (2013). *Tecnología y gestión de la información y del conocimiento*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.