



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Administración

Programa

Derecho Corporativo Empresarial

Clave 1344	Semestre 3º	Créditos 8	Área de conocimiento	Derecho		
			Ciclo	Formación de conocimientos fundamentales		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X)			Horas		
	Optativo de Elección ()	Complementario ()		Semana	Semestre	
		Profesionalizante ()		Teóricas 4	Teóricas 64	
				Prácticas 0	Prácticas 0	
		Total 4		Total 64		

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa (x)	
Asignatura antecedente	Conceptos Jurídicos Fundamentales
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno comprenderá los elementos para constituir una empresa, así como los principales derechos, obligaciones y responsabilidades empresariales, el régimen fiscal empresarial y los medios de defensa.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Comprenderá los conceptos de Derecho Empresarial y Corporativo.
2. Comprenderá el proceso de Creación de Sociedades.
3. Comprenderá el concepto, características, clasificación y elementos de la Empresa Mercantil.

<p>4. Comprenderá los conceptos, clasificación y características de los Contratos, Convenios y Prácticas Mercantiles.</p> <p>5. Comprenderá el concepto y características del Comercio Electrónico.</p> <p>6. Comprenderá el concepto y características de la Propiedad Intelectual.</p> <p>7. Comprenderá el Régimen Fiscal y la Contabilidad Empresarial.</p> <p>8. Comprenderá lo que respecta a la Defensa corporativa frente a los actos de la Administración Pública Federal.</p>			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Derecho Empresarial y Corporativo	8	0
2	Creación de Sociedades	8	0
3	Empresa Mercantil	8	0
4	Contratos, Convenios y Prácticas Mercantiles	8	0
5	Comercio Electrónico	8	0
6	Propiedad Intelectual	8	0
7	El Régimen Fiscal y la Contabilidad Empresarial	8	0
8	Defensa corporativa frente a los actos de la Administración Pública Federal	8	0
Total		64	0
Suma total de horas		0	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	(x)
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(x)
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	(x)
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	(x)
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	(x)
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Derecho o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.		

Bibliografía básica:

1. Ayllon, M.E. (2008). *Nuevos temas de Derecho Corporativo*. México: Editorial Porrúa/ Universidad Anáhuac.
2. Hernández A. (2015), *Derecho Empresarial*, (1Era. Ed.) México, Edit. EFJ.
3. Ramírez Á.D. (2005), *Manual Teórico Práctico de derecho corporativo*, México, Universidad Anahuac del Sur: M.A. Porrúa.
4. Zarkin S.S. (2012), *Derecho Corporativo*, México, Editorial Porrúa.

Leyes:

- México. Código de Comercio. (Vigente)
- México. Ley General de Sociedades Mercantiles. (Vigente)
- México. Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. (Vigente)
- México. Código Fiscal de la Federación. (Vigente)

Bibliografía complementaria:

1. Acosta, M. & F. García (2001). *Tratado de Sociedades Mercantiles con énfasis en la Sociedad Anónima*. México: Porrúa.
2. Acosta, M. & J.Lara (2003). *Nuevo Derecho Mercantil*. (2ª ed.), México: Porrúa.
3. Athié, A. (2003). *Derecho Mercantil*. México: Porrúa.
4. Barrera, J. (2003). *Instituciones de Derecho Mercantil*. (5ª ed.), México: Porrúa.