



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Administración

Programa

Presupuestos

Clave 1454	Semestre 4°	Créditos 8	Área de conocimiento	Costos y Presupuestos	
			Ciclo	Formación de conocimientos fundamentales	
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (x) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X)			Horas 64	
	Optativo de Elección ()		Complementario ()	Semana	Semestre
			Profesionalizante ()	Teóricas 4	Teóricas 64
				Prácticas 0	Prácticas 0
			Total 4	Total 64	

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (x)	
Asignatura antecedente	Costos
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno elaborará y analizará con una visión estratégica, los diferentes presupuestos que conforman el presupuesto maestro de una organización.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Comprenderá la importancia de la Planeación Estratégica en el desarrollo de la Empresa.

2. Identificará el concepto de Presupuesto y los elementos básicos que lo conforman
3. Comprenderá el proceso del presupuesto operativo y lo aplicará en un ejercicio práctico
4. Determinará a partir del presupuesto operativo el costo de producción unitario de cada artículo fabricado por la organización.
5. Comprenderá el proceso del Presupuesto Financiero y lo aplicará en un ejercicio práctico.
6. Realizará la función de control del presupuesto como auxiliar en la toma de decisiones.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Planeación y empresa	8	
2	Generalidades sobre el presupuesto	8	
3	Presupuesto operativo	20	
4	Determinación de la Hoja de Costos Unitarios	4	
5	Presupuesto financiero	16	
6	Control del Presupuesto	8	
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	()	Examen final	(x)
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Lic. en Contaduría o Contador Público, Licenciado en Administración, deseable con especialidad en Costos
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Blocher E., Stout D., Cokins G. y Chen K. (2014) *Administración de Costos, Un*

Enfoque Estratégico, (4ª ed.) México: McGraw-Hill.

2. Burbano, R. J. (2011) *Presupuestos, un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y Control de Recursos*, (4ª ed.) México: McGraw Hill.
3. Ramírez, P. D. (2013) *Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir*, (9ª ed.), México: McGraw Hill.
4. Welsch, A. W., Hilton, R. W., Gordos, P. N. y Rivera, N. C. (2005) *Presupuestos, Planificación y Control*, (6ª ed.), México: Pearson Educación.

Bibliografía complementaria:

1. Gayle, R. L., (1999) *Contabilidad y Administración de Costos* (6ª ed.) México. McGraw Hill.
2. Hansen, D. R. y Mowen, M. M. (2007) *Administración de Costos*, (5ª ed.) México: CENGAGE Learning.
3. Horngren, Ch. T., Datar, S. M. y Rajan, M. V. (2012) *Contabilidad de Costos, Un Enfoque Gerencial*, (14ª ed.), México: Pearson Educación.
4. Horngren, Ch. T., Sundem, G. L. y Stratton, W. O. (2006) *Contabilidad Administrativa* (13ª ed.) México: Pearson Educación.
5. Lanen, W. N., Anderson, S. W. & Maher, M. W. (2013) *Fundamentals of Cost Accounting* (4ª ed.) New York: McGraw-Hill/Irwin.