



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**Facultad de Contaduría y Administración**  
**Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración**



<b>Programa</b>					
<b>Creación de Organizaciones</b>					
<b>Clave:</b> 1723	<b>Semestre:</b> 7º	<b>Créditos:</b> 8	<b>Área de conocimiento</b>	<b>Administración</b>	
			<b>Ciclo</b>	<b>Conocimientos de Profesionalización en Administración</b>	
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>			<b>Tipo</b>	<b>T ( X ) P ( ) T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( X )</b>			<b>Horas</b>	
	<b>Optativo de elección ( )</b>	<b>Complementario ( )</b>		<b>Semana</b>	<b>Semestre / Año</b>
		<b>Profesionalizante ( )</b>		<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>
				<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>
				<b>Total: 0</b>	<b>Total: 64</b>

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna ( )</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( X )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	<b>Administración de organizaciones del sector social</b>
<b>Asignatura subsecuente</b>	<b>Administración estratégica</b>

**Objetivo general:** El alumno desarrollará una actitud y cultura emprendedora y será capaz de comprender y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales para la elaboración de un plan de emprendimiento para la creación de nuevas organizaciones en los sectores privado y social de la economía.

- Objetivos específicos:**
- El alumno:
1. Desarrollará una actitud emprendedora por medio de una propuesta para la creación de una organización, a la cual se le elaborará un plan a lo largo del semestre.
  2. Desarrollará habilidades de creatividad para innovar productos o servicios.
  3. Desarrollará el estudio de mercado para su plan y elaborará el informe respectivo.
  4. Desarrollará el estudio técnico para su plan y elaborará el informe respectivo.
  5. Desarrollará el estudio administrativo-organizacional para su plan y elaborará el informe respectivo.
  6. Señalará los aspectos legales que se deben considerar para la creación de su

organización y elaborará el documento respectivo.  
 7. Desarrollará el estudio financiero para su plan y elaborará el informe respectivo.

<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre / Año</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Actitud y cultura emprendedora	8	0
<b>2</b>	Generación de la idea de emprendimiento	6	0
<b>3</b>	Estudio de mercado	10	0
<b>4</b>	Estudio técnico	14	0
<b>5</b>	Estudio administrativo-organizacional	10	0
<b>6</b>	Aspectos legales	6	0
<b>7</b>	Estudio financiero	12	0
<b>Total</b>		<b>64</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>	<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición ( X )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo ( X )	Examen final ( )
Lecturas ( )	Trabajos y tareas ( X )
Trabajo de investigación ( X )	Presentación de tema ( X )
Prácticas (taller o laboratorio) ( X )	Participación en clase ( X )
Prácticas de campo ( )	Asistencia ( )
Aprendizaje por proyectos ( X )	Rúbricas ( X )
Aprendizaje basado en problemas ( X )	Portafolios ( X )
Casos de enseñanza ( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	Otras (especificar) Elaboración de un plan de emprendimiento Trabajo colaborativo Propuestas innovadoras y creativas

<b>Perfil profesiográfico</b>	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a). Haber aprobado el "Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.
Otras características	<ul style="list-style-type: none"> <li>Haber participado en la creación de organizaciones del sector privado o social.</li> <li>Experiencia directiva en empresas micro, pequeñas o medianas.</li> <li>Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</li> <li>Haber participado recientemente en cursos de actualización,</li> </ul>

docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno.

- Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

**Bibliografía básica:**

1. Anzola, S. (2001). *Administración de pequeñas empresas*. México: McGraw Hill.
2. Anzola, S. (2003). *De la idea a tu empresa, una guía para emprendedores*. 3ª ed., México: McGraw Hill.
3. Botello, A. (2001). *El Plan de Negocios*. México: McGraw Hill.
4. Bruna, F. (2010). *Emprendiendo un proyecto de empresa. Planificación y gestión emprendedora*. Bogotá: Ediciones de la U.
5. Brunet, I. y F. Baltar (2011). *Creación de empresas. Emprendimiento e innovación*. Bogotá: Ediciones de la U.
6. Galindo, C. (2011). *Formulación y evaluación de planes de negocio*. Bogotá: Ediciones de la U.
7. González, D. (2006). *Plan de negocios para emprendedores al éxito*. México: McGraw.
8. Kastika, E. (2001). *Desorganización creativa, organización innovadora*. Argentina: Macchi.
9. Kenett, A. (2001). *Cómo iniciar su propio negocio*. México: McGraw Hill.
10. Langdon, K. (2001). *Las 100 mejores ideas de negocios de todos los tiempos*. México: McGraw Hill.
11. LLano, C. (2002). *Falacias y ámbitos de la creatividad*. México: Noriega.
12. Luchia, C. (1999). *Cómo crear mi propia empresa*. Argentina: Macchi.
13. Pedraza, O. (2011). *Modelo del plan de negocios*. México: Patria.
14. Salazar, J. (2003). *Como iniciar una pequeña empresa*. México: Limusa John Wiley & Son.
15. Theodore, K. (2001). *Enfoque visionario*. México: McGraw Hill.
16. Trout, J. (2001). *Diferenciarse o morir*. México: McGraw Hill.
17. Uribe, M. y F. Reinoso (2013). *Emprendimiento y empresarismo. Diferencias, conceptos, cultura emprendedora, idea y proyecto de empresa*. Bogotá: Ediciones de la U.
18. Zurita, P. (2011). *Ser empresario. Nuevos modelos de conducta empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U.

**Bibliografía complementaria:**

1. Canales. R. (2013). *Planifica tu éxito, de aprendiz a empresario. Sentido común y metodologías ágiles aplicadas a profesiones intelectuales*. Bogotá: Ediciones de la U.
2. Flores, J. (2013). *Plan de negocios para pequeñas empresas*. Bogotá: Ediciones de la U.
3. Frías, J. (2012). *De la creatividad a la innovación: 200 diseñadores mexicanos*. México: Diseña México.
4. Linder, J. y S. Cantrell (2000). *Changing, Business Models: Surveying the Landscape*. USA: Accenture Institute for Strategic Change.
5. Méndez, R. (2008). *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores*. Bogotá: Icontec.
6. Murcia, H. (2011). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U.
7. Pedraza, O. (2014). *Modelo de plan de negocios para la micro y pequeña empresa*. México: Patria.
8. Peterovic, O., C., Kittl, et al. (2001). *Developing Business Models for e-Business*. USA: International Conference on Electronic Commerce.
9. Prahalad, C. (2005). *La fortuna en la base de la pirámide: como crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado*. España: Granica.
10. Rodríguez, M. (1999). *El Lenguaje Creativo para Líderes*. México: Mc Graw Hill.

11. Rodríguez, M. (2004). *Curso práctico de creatividad*. México: Mc Graw Hill.