



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración

Programa

Coaching

Clave 285	Semestre 4º o 7º	Créditos 8	Área de conocimiento	Recursos Humanos		
			Ciclo	Área de Desarrollo Temprano		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X)			Horas 64		
	Optativo de Elección ()	Complementario ()		Semana	Semestre	
		Profesionalizante ()		Teóricas	Teóricas	
				Prácticas	Prácticas	
				Total	Total	

Seriación

Ninguna ()

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general: El alumno interpretará el proceso de coaching para comprender sus modalidades, técnicas de apoyo y perspectivas, así como la diferencia con otras prácticas administrativas y profesionales, como complemento a su ejercicio profesional.

Objetivos específicos: El alumno:

1. Conocerá los antecedentes del *coaching* y su distinción con otras prácticas profesionales.
2. Desarrollará las habilidades principales del *coaching* a fin de integrarlas en el plano personal y profesional.
3. Comprenderá la importancia del *coaching* en las organizaciones como una herramienta que favorece el cambio.
4. Comprenderá los puntos clave que permiten llevar a cabo un proceso de *coaching*.
5. Identificará los elementos principales del proceso de *coaching*.
6. Identificará instrumentos que permiten medir cuando es necesaria una intervención de *coaching*.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	Antecedentes del <i>coaching</i> .	6	0
2	La naturaleza del <i>coaching</i> .	12	0
3	<i>Coaching</i> en las organizaciones.	12	0
4	Bases del <i>coaching</i> - campo del <i>coaching</i> .	10	0
5	El <i>coaching</i> como proceso.	16	0
6	Técnicas de apoyo al <i>coaching</i> .	8	0
Total		64	0
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Administración, Licenciatura en Relaciones Industriales o Licenciatura en Psicología preferentemente con estudios de Maestría en Administración o con estudios de Especialización en Recursos Humanos, estudios de Certificación de coaching.		
Experiencia docente	Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir		

	satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otras características	Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.
<p>Bibliografía básica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anwandter, P. (2011). <i>Introducción al coaching integral</i>. Chile: Ril Editores. 2. Duhne, C. (2007). <i>Coaching Ejecutivo: una opción para lograr el desarrollo de la gente</i>. México: Trillas. 3. Echeverría, R. (2011). <i>Ontología del Lenguaje</i>. Chile: Granica. 4. Echeverría, R. (2006). <i>Actos del Lenguaje Vol. I La Escucha</i>. Chile: JC Saez. 5. Fleming, I. (2008). <i>El manual de coaching</i>, México: Panorama. 6. Goldsmith, M. (2007). <i>Coaching, la última palabra en desarrollo de liderazgo</i>. España: Pearson Prentice Hall. 7. Gautier, B. (2001). <i>Coaching directivo</i>. España: Oberón. 8. Haneberg, L. (2007). <i>Fundamentos de coaching</i>. España: Gestión 2000. 9. López, A. (2007). <i>La innovación de las personas como objetivo del coaching: una nueva filosofía para la empresa</i>. España: Pearson Prentice Hall. 10. Miedaner, T. (2008). <i>Coaching para el éxito</i>. España: Urano. 11. Payeras, J. (2004). <i>Coaching y liderazgo</i>. España: Díaz de Santos. 12. Rodríguez, C. (2004). <i>Coaching y liderazgo</i>. España: Síntesis. 13. Whitmore, J. (2003). <i>Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas</i>. España: Paidós. 14. Zeus, P. y S. Skiffington (2008). <i>Coaching práctico en el trabajo</i>. España: McGraw Hill. 	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brooking, A. (1997). <i>El capital Intelectual: El principal activo de las empresas del tercer milenio</i>. España: Paidós. 2. Edvinsson, L. y M. Malone (2007). <i>El capital intelectual: Cómo identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa</i>. Bogotá: Grupo Editorial Norma. 3. Dolan, S., R. Valle, S. Jackson y S. Randall. (2007). <i>La gestión de los recursos humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI</i>. 2ª ed., Madrid: McGraw Hill. 	