



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Contaduría
Programa de la Asignatura



Tecnologías de Información y Comunicación I

Clave:	Semestre: 1°	Área o campo de conocimiento: Informática		No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	Horas por semana 4
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si (X) No () Obligatoria () Indicativa (X)

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Tecnologías de Información y Comunicación II

Objetivo General:

Que el alumno adquiera un panorama general de las Tecnologías de Información y Comunicación, que comprenda las posibilidades y utilidad de su aplicación en las organizaciones y que desarrolle sus habilidades en el manejo de las mismas.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Las TIC en las organizaciones	6	0
2	Redes sociales	6	0
3	Gestión, ética y seguridad de la información de las empresas	10	0
4	Generación de documentos corporativos	10	0
5	Presentaciones ejecutivas	10	0
6	Automatización de cálculos ejecutivos	12	0
7	Sistemas de información	10	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	



Bibliografía básica:

1. CASTAÑO Carlos, y otros, *Prácticas educativas en entornos web 2.0*, Madrid: Síntesis, 2008, 196 pp.
2. CELAYA, Javier, *La empresa en la web 2.0: el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online de la estrategia empresarial*, Barcelona: Gestión 2000: Planeta DeAgostini, 2008, 256 pp.
3. COBO Román, Cristóbal, y Hugo Pardo Kuklinski, *Planeta web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food*, México, D.F.: FLACSO, 2008, 162 pp.
4. FERREYRA Cortés, Gonzalo, *Office 2007: paso a paso*, México, D.F.: Alfaomega, 2008, 669 pp.
5. FERREYRA Cortés, Gonzalo, *Informática paso a paso*, México, D.F.: Alfaomega, 2006, 502 pp.
6. GARCÍA Aretio, Lorenzo, *De la Educación a distancia a la Educación Virtual*, Barcelona: Ariel, 2007, 303 pp.
7. GARCÍA Mínez, Jorde, *Gestión de proyectos informáticos: métodos, herramientas y casos*, Barcelona, 2007, 216 pp.
8. NORTON, Peter, *Introducción a la computación*, 6ª. Ed., México, Mc. Graw-Hill Interamericana, 2006, 656 pp.
9. REQUENA Santos, Félix (editor), *Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2003, 497 pp.
10. ROJAS Orduña, Octavio Isaac, (coordinador y coautor) y otros, *Web 2.0*, Madrid: Esic, 2007, 326 pp.
11. RUIZPEREZ, Germán, *Educación Virtual y eLearning*, Madrid: Auna Fundación, 2003, 245 pp.
12. VILLAREAL de la Garza, Sonia, *Introducción a la computación: teoría y manejo de paquetes*, 2ª. Ed., México: Mc. Graw-Hill, 2007, 532 pp.

Bibliografía complementaria:

1. ARBOLEDA Toro, Néstor, *ABC de la educación virtual y a distancia*, Bogotá: Instituto Nacional de Consultoría Pedagógica y Estudios a Distancia: Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, 2005, 209 pp.
2. BOU I Bauzá, Guillern, Carne Trinidad Cascudo, Lorenc Huguet Borén, *E-Learning*, Madrid: Anaya Multimedia, 2004, 272 pp.
3. BURGOS Aguilar, José Vladimir y Armando Lozano Rodríguez (compiladores), *Tecnología educativa y redes de aprendizaje de colaboración: redes y realidades con impacto educativo a través de la innovación*, México: Trillas, 2010, 295 pp.
4. FAINHOLC, Beatriz, *Modelo tecnológico en línea de aprendizaje electrónico mixto o blended-learning, para el desarrollo profesional docente de estudiantes en formación, con énfasis en el trabajo colaborativo virtual*, México: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 2009, 70 pp.
5. LANDETA Etxeberria, Ana (coord.), (2007), *Buenas prácticas de e-learning*, Madrid: Anced, LB1028.5 B835, 622 pp.
6. MAQUEIRA, Juan Manuel, *Marketing 2.0: el nuevo marketing de las redes sociales*, México: Alfaomega, 2009, 212 pp.
7. PESO Navarro, Emilio, *Servicios de la Sociedad de la Información*, Madrid: Díaz de Santos, 2003, 387 pp.
8. STAIR, Ralph M., George W. Reynolds, *Principios de Sistemas de Información: enfoque administrativo*, 4ª ed., México: International Thomson, 2000, 692 pp.



Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Perfil profesiográfico:			
Licenciatura en Informática o afín con experiencia en el área.			
Deseable contar con estudios de posgrado y con experiencia docente.			