



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Contaduría
Programa de la Asignatura



Ética en las Organizaciones

Clave:	Semestre: 3°	Área o campo de conocimiento: Investigación y Ética		No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo General:

Que el alumno identifique los problemas fundamentales de la moral y la ética mediante la reflexión de doctrinas y teorías éticas para que, con ello, pueda comprender y dimensionar la importancia de los problemas morales propios de las organizaciones en el mundo contemporáneo.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Teoría del hombre	6	0
2	Teoría de la acción	6	0
3	Doctrinas éticas	6	0
4	Axiología	6	0
5	Nomología	6	0
6	Los problemas morales y éticos en las organizaciones	18	0
7	Ética profesional de los administradores de los recursos financieros en las organizaciones	16	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	



Bibliografía básica:

1. CORTINA, Adela, *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta, 1994, 150 pp.
2. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus, 2002, 349 pp.
3. GONZÁLEZ, Juliana, *Ética y libertad*. México: Filosofía y Letras, UNAM, 2004, 345 pp.
4. JAEGER, Werner, *Paideia*, tr. de Joaquín Xirau, México: FCE, 1971, 544 pp.
5. LOZANO, M Joseph, *Ética y empresa*, Madrid, Trotta, 2006, 317 pp.
6. NICOL, Eduardo, *Ideas de vario linaje*, Universidad Nacional Autónoma de México, 1990, 918 pp.
7. NICOL, Eduardo, *La vocación humana*, México: CONACULTA, 1990, 384 pp.
8. PETERS, R. S., *Desarrollo moral y educación moral*, tr. Eduardo L. Suárez, México: FCE, 1984, 241 pp.
9. PLATÓN, *Diálogos*, tr. de J. Calonge Ruiz, E. Lledo Iñigo y C. García Gual, Madrid: Gredos, 1981, 735 pp.
10. SÁNCHEZ VÁZQUEZ Adolfo, *Ética*, 15ª. Ed. México: Grijalbo, 1992, 288 pp.
11. SCHELER, Max, *La idea del hombre y la historia*, tr. de Juan José Olivera, Buenos Aires: Pléyade, 1978, 83 pp.
12. VILLORO, Luis, *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*, El Colegio Nacional, México, Fondo de Cultura Económica, 2003, 400 pp.

Bibliografía complementaria:

1. ALTHUSSER, Louis, *La filosofía como arma de la revolución*, tr. de Oscar del Barco, Enrique Román y Oscar L. Molina. México: Siglo XXI, 1989, 151 pp.
2. ARGANDOÑA, A., *La dimensión ética de las instituciones y mercados financieros*, Madrid: Fundación BBV, 1995, 630 pp.
3. ARGANDOÑA, A., *La ética en la empresa*, Madrid: Instituto de Estudios Económicos, 1994, 67 pp.
4. ARISTÓTELES. *Ética nicomaquea*, 13a. ed, México, Porrúa, 1992, 398 pp.
5. BAUMAN, Zygmunt. *Vida de consumo*, México, Fondo de Cultura Económica, 2007, 205 pp.
6. BENHABIB, Seyla, *El ser y el otro en la ética contemporánea*, Barcelona, Gedisa, 2006, 299 pp.
7. BERMEJO Barrera José Carlos, *Ciencia ideología y mercado*, Madrid, Akal, 2006, 79 pp.
8. BILBENY, Norbert. *Aproximación a la ética*. 2a. ed., Barcelona, Ariel, 2000., 318 pp.
9. BLACKBURN, Pierre, *La ética. Fundamentos y problemática contemporánea*, F.C.E., 2006, 447 pp.
10. BLANCHARD, K. Y O'CONNOR, M., *Dirección por valores*, Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1997, 150 pp.
11. BUSS MITCHELL, Helen. *Raíces de la sabiduría*, México, Thompson, 1998, 537 pp.
12. *Código de Ética del Colegio Nacional de Licenciados en Administración*.
13. CAMPS, Victoria (ed). *Historia de la ética*, (3 tomos), Barcelona, Crítica, 2006, 656 pp.
14. CORTINA, A. (coord.), *Rentabilidad de la ética para la empresa*, Madrid: Fundación Argentaria Visor, 1997, 258 pp.
15. CORTINA, Adela, *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*, Madrid, Tecnos, 1994, 295 pp.
16. CORTINA, Adela, *Ética sin moral*, Madrid, Tecnos, 1992, 318 pp.
17. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*, Madrid, Taurus, 2002, 349 pp.
18. CORTINA, Adela, *Ética*, Madrid, AKAL, 1996, 184 pp.
19. DELLA MIRANDOLA, Giovanni Pico. *Discurso sobre la dignidad del hombre*, México, UNAM, 2004, 63 pp.
20. ELEGIDO, J. M. *Fundamentos de ética empresarial. La perspectiva de un país en desarrollo*, México: IPADE, 1998, 521 pp.



21. EPICURO. *Máximas para una vida feliz*, México, Planeta, 1994, 145 pp.
22. ESQUIROL, Joseph Ma., *El respeto o la mirada atenta. Una ética para la era de la ciencia y la tecnología*, Trotta, 2005 173 pp.
23. F.C.E, 1990
24. FAGOTHEY, Austin. *Ética. Teoría y aplicación*, México, Mc Graw Hill, 1999, 415 pp.
25. FERNÁNDEZ AGUADO, J. (coord.), *La ética en los negocios*, Ariel Grupo Intereconomía, Madrid, 1991, [s.p.].
26. FERNÁNDEZ, J. L., *Ética para empresarios y directivos*, ESIC, Madrid, 1994., 238 pp.
27. FERRY, Luc. *Aprender a vivir*, México, Taurus, 2007, 322 pp.
28. FONTRDONA, J., GUILLÉN, M. Y RODRÍGUEZ, A., *La ética que necesita la empresa*, Madrid: Unión Editorial, 1998, 158 pp.
29. FORRESTER, Viviane. *El horror económico*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1998, 166 pp.
30. FRANKL, Viktor. *El hombre en busca de sentido*, 24ª. Ed., Barcelona, Herder, 1999, 157 pp.
31. FRONDIZZI, Risieri. *¿Qué son los valores?*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996, 236 pp.
32. GARCÍA Alonso, Luz, *Ética o filosofía moral* México: Diana, 1995, 303 pp.
33. GÉLINIER, O., *Ética de los negocios*, Madrid: Espasa-Calpe, 1991, 187 pp.
34. GÓMEZ, R., *Ética empresarial: teoría y casos*, Madrid: Rialp, 1999, 166 pp.
35. GÓMEZ, R., *La cultura de la empresa. Un enfoque antropológico*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1999 233 pp.
36. GONZÁLEZ VALENZUELA, Juliana, *Ética y libertad*, México: Filosofía y Letras, UNAM, 2001, 345 pp.
37. GUARIGLIA, Osvaldo, *Moralidad: Ética. Univesalista y sujeto moral*, Buenos Aires, FCE, 1996, 340 pp.
38. GUARIGLIA, Osvaldo, *Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en tiempo posmetafísico*, Buenos Aires, FCE., 2002, 159 pp.
39. HEIDEGGER, Martin, *Cartas sobre el humanismo*, tr. de Rafael Gutiérrez Giradot, Madrid: Taurus, 1970, 93 pp.
40. HETHERINGTON, Stephen. *¡Filosofía!*, Madrid, Alianza, 2007, 344 pp.
41. KANT, Immanuel. *La metafísica de las costumbres*, Madrid, Tecnos, 1961 374 pp.
42. KUNG Honas Kuschel, Karl Josef, *Ciencia y ética mundial*, Madrid, Trotta, 2006, 469 pp.
43. LE MÔUEL, Jaques, *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*, tr. de Irene Agoff, Buenos Aires: Paidós, 1992, 154 pp.
44. LLANO, C. *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*, México: Fondo de Cultura Económica, 2000, 313 pp.
45. MARCUSE. *El hombre unidimensional*, México, Planeta, 1985, 286 pp.
46. MARINAS, José Miguel, *Ética del espejo. Investigaciones sobre el estilo de vida*, Madrid, SÍNTESIS, 2004, 221 pp.
47. MARX, Karl. *Manifiesto del partido comunista*, México, Fontamara, 2003, 204 pp.
48. MELE, D. (coord.), *Ética en la actividad financiera*, Pamplona: EUNSA, 1999, 255 pp.
49. MELE, D. (coord.), *Ética, trabajo y empleo*, Pamplona: EUNSA, 1994, 201 pp.
50. MELE, D., *Ética en la dirección comercial y publicidad*, Pamplona: EUNSA, 1998, 337 pp.
51. MELENDO, T., *La dignidad del trabajo*, Madrid: Rialp, 1995, 229 pp.
52. MICHELÍN, F., *Empresa y responsabilidad. Conversaciones con Iván Levaï e Yves Mesarovič*, Madrid: Ediciones Encuentro, 1999, 149 pp.
53. MOSER, Friedhem. *Pequeña filosofía para no filósofos*, Barcelona, Herder, 2007, 270 pp.
54. MUGUERZA, Javier, *Desde la perplejidad. Ensayos sobre la ética, la razón y el diálogo*, México, 2006, 710 pp.
55. NICOL, Eduardo, *Metafísica de la expresión*, México: FCE, 2003, 285 pp.
56. NICOL, Eduardo, *Psicología de las situaciones vitales*, México: FCE, 1996, 166 pp.
57. ORTIZ, J. M., *La hora de la ética empresarial*, Madrid: McGraw Hill, 1996, 172 pp.
58. PADRÓN, Claudia Liliana (coord.) *La problemática de la ética en los negocios*, México, UNAM-Miguel Ángel Porrúa, 2010., 143 pp.
59. PAPPENHEIM, Fritz, *La enajenación del hombre moderno*, tr. de Werner May, México, 1981, 192 pp.
60. PASTOR, A., PÉREZ-LÓPEZ, J.A. Y MELÉ, D., *La aportación de la empresa a la sociedad*, Barcelona: Ediciones Folio, 1997, 90 pp.



61. PÉREZ LÓPEZ, J. A., *Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI*, Bilbao: Deustio, 1998, 240 pp.

62. PHILLIPS, Christopher. *Seis preguntas de Sócrates*, Taurus, México, 2005, 387 pp.

63. PLATTS, Mark, *Dilemas éticos*, UNAM, FCE, 1997, 200 pp.

64. POLO, A. Y LLANO, C., *Antropología de la acción directiva*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1997, 198 pp.

65. RABOSI, Eduardo y SALMERÓN, Fernando, *Ética y análisis*, México: UNAM, 1985, 308 pp.

66. SARTRE, Paul. *El existencialismo es un humanismo*, 13ª. Ed. México, Quinto sol, 2007, 89 pp.

67. SAVATER, Fernando. *El valor de elegir*, Ariel, México, 2003, 193 pp.

68. SAVATER, Fernando. *La aventura de pensar*, México, Debate, 200, 339 pp.

69. SAVATER, Fernando. *Los diez mandamientos en el siglo XXI*, (2005), De bolsillo, México, 184 p.

70. SAVATER, Fernando. *Los siete pecados capitales*, México, De bolsillo, 2008., 160 pp.

71. SCHAFF, Adam, *La alienación como fenómeno social*, tr. de Alejandro Venegas, Barcelona: Crítica, 1979, 366 pp.

72. TOURAINE, Alain. *Crítica de la modernidad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002, 391 pp.

73. VELASQUEZ, Manuel. *Ética en los negocios. Conceptos casos*, México, Prentice Hall, 2000, 448 pp.

74. TREJO RESENDIZ, Bonfilio, *Antología de ética*, México: UNAM, 1975, [s.n.]

75. TRIAS, Eugenio, *Ética y condición humana*, Barcelona: Península, 2000, 206 pp.

76. TUGENDHAT, Ernst, *Problemas de la ética*, Barcelona, Crítica, 2002, 323 pp.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Perfil profesiográfico:			
Licenciatura en Filosofía con experiencia en el área.			
Deseable contar con estudios de posgrado y con experiencia docente.			