



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 DIVISIÓN SISTEMA UNIVERSIDAD
 ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA
 Programa de la asignatura



Denominación: Ética en las organizaciones

Clave:	Semestre: 3°	Área o campo de conocimiento: Investigación y Ética		No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	Horas por semana
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Que el alumno identifique los problemas fundamentales de la moral y la ética mediante la reflexión de doctrinas y teorías éticas para que, con ello, pueda comprender y dimensionar la importancia de los problemas morales propios de las organizaciones en el mundo contemporáneo.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Teoría del hombre	6	0
2	Teoría de la acción	6	0
3	Doctrinas éticas	6	0
4	Axiología	6	0
5	Nomología	6	0
6	Los problemas morales y éticos en las organizaciones	18	0
7	Ética profesional de los administradores de los recursos financieros en las organizaciones	16	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	



Contenido Temático
Unidad 1. Teoría del hombre
Objetivo Específico: Que el estudiante comprenda, mediante el análisis de diferentes propuestas teóricas, la forma en que conceptualmente se ha definido al ser humano en sus rasgos esenciales. <ol style="list-style-type: none">1. Antropología filosófica2. Desarrollo de las ideas del concepto de ser humano
Unidad 2. Teoría de la acción
Objetivo Específico: Que el alumno comprenda como se configuran los factores (necesidad, azar y libertad) que hacen posible la acción humana. <ol style="list-style-type: none">1. Dimensiones de la conducta humana2. Teoría de la acción (necesidad, azar y libertad)
Unidad 3. Doctrinas éticas
Objetivo Específico: Que el alumno adquiera un conocimiento general acerca de la diversidad de las doctrinas éticas que se han desarrollado <ol style="list-style-type: none">1. Éticas deontológicas2. Éticas teleológicas
Unidad 4. Axiología
Objetivo Específico: Que el alumno comprenda, mediante el análisis filosófico, el papel social de los valores y aprecie la determinación que éstos ejercen en la acción humana. <ol style="list-style-type: none">1. El ser humano como ser de valores2. Objetivismo y subjetivismo axiológico3. Trasmutación de valores
Unidad 5. Nomología
Objetivo Específico: Que el alumno comprenda la relevancia que tienen de las normas en las relaciones sociales, mediante el análisis filosófico, y pueda distinguir su validez y legitimidad. <ol style="list-style-type: none">1. Autoridad y obediencia2. Autoridad y autonomía3. Tipos de Normas
Unidad 6. Los problemas morales y éticos en las organizaciones
Objetivo Específico: Que el estudiante identifique los conflictos éticos propios de la organización empresarial mediante el análisis del contexto de actual de estas. <ol style="list-style-type: none">1. Eticidad en las organizaciones2. Contexto ético de las organizaciones3. Conflictos éticos en el ámbito de las organizaciones
Unidad 7. Ética profesional de los administradores de los recursos financieros en las organizaciones
Objetivo Específico: Que el estudiante comprenda la importancias del compromiso ético que tiene como administradores de los recursos e información financiera de las organizaciones. <ol style="list-style-type: none">1. Vocación del contador2. Ética profesional del contador3. Compromiso ético del contador en las organizaciones



Actividades de aprendizaje independiente

Son actividades cognoscitivas que el alumno realiza para aprender de manera independiente, y por lo mismo le exigen una planeación y organización óptimas. En el SUAYED, las actividades de aprendizaje independiente se concretan en el plan o programa de trabajo elaborado por cada asesor, con la finalidad de que el alumno autorregule su aprendizaje mediante las siguientes acciones.

- Establecer un horario de trabajo escolar.
- Desarrollar hábitos de estudio.
- Asignar espacios adecuados para el estudio.
- Realizar búsqueda de información alterna que propicie análisis y reflexión.
- Seleccionar las estrategias de aprendizaje que le faciliten la adquisición, comprensión y utilización de información (apropiarse del conocimiento).
- Realizar autoevaluaciones.
- Formular dudas concretas para promover el diálogo y la discusión con su asesor y tomar decisiones.
- Reflexionar cómo y con qué herramientas aprender.

Actividades de asesoría y tutoría

Consisten en la orientación, guía y acompañamiento que da el asesor al estudiante en su proceso de aprendizaje, a partir de tareas que fomentan el trabajo independiente y colaborativo. En la modalidad a distancia, la asesoría se da a través de un espacio virtual con el apoyo de las herramientas para la educación a distancia: chat, carpeta del estudiante, correo electrónico y foro de discusión. Y en el sistema abierto, los estudiantes acuden a las instalaciones del SUAYED a recibir asesoría personalizada de forma presencial; adicionalmente pueden interactuar entre ellos o con su asesor a través del correo electrónico y la plataforma educativa.

En el SUAYED, la asesoría se da en tres momentos: apertura, desarrollo y cierre.

Para la modalidad a distancia

Apertura. El proceso en la modalidad a distancia comienza con la entrada del estudiante y el asesor a la plataforma mediante una clave de ingreso. El estudiante trabajará la asignatura de acuerdo con el plan de trabajo establecido de antemano por el asesor, en el cual se dan las instrucciones detalladas sobre cómo debe preparar las unidades o temas, elaborar trabajos, actividades, prácticas, ejercicios, etcétera; requisitos para presentar el examen y otras sugerencias.

Desarrollo. La entrega de las actividades, casos prácticos, trabajos, cuestionarios, foros, etcétera, se llevará a cabo según las instrucciones y la calendarización programada al inicio del semestre. Asimismo, el alumno desarrollará trabajo colaborativo a través de blogs, wikis, etcétera. El asesor revisará y retroalimentará cada una de las actividades en un lapso no mayor a 48 horas.

Cierre. Al concluir el semestre, el asesor notificará al estudiante su calificación final, vía correo electrónico, y la



asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Para la modalidad abierta

Apertura. Las asesorías se ofrecerán durante el periodo establecido en el calendario escolar de la UNAM. La asistencia del estudiante al SUAYED es voluntaria, excepto en la primera sesión, a la cual es deseable que acuda para presentarse con sus asesores, conocer y obtener el plan de trabajo de la asignatura (disponible también en la página del SUAYED al inicio de cada semestre), y recibir las instrucciones necesarias para realizar las actividades académicas.

Desarrollo. Las asesorías serán individuales y voluntarias; asimismo, el estudiante solicitará exámenes unidad por unidad, o sólo el global (final), previo acuerdo con el asesor, sin imposición de fechas específicas. El límite para entregar actividades o presentar exámenes parciales o globales será el último día de asesorías, según el calendario escolar y conforme al horario de cada asesor.

Cierre. Al concluir la asignatura, el asesor notificará al estudiante su calificación final (y firmará su reporte de calificaciones si lo solicita) y la asentará en actas en los periodos establecidos por la Secretaría de Servicios Escolares. Y el estudiante podrá corroborarla en su historia académica.

Materiales

Los materiales educativos en el SUAYED son diseñados ex profeso para los estudiantes que ingresan a estas modalidades. Se consideran la base del estudio independiente en tanto son una herramienta fundamental que les permite ponerse en contacto con el conocimiento.

En específico, el estudiante trabajará con una guía didáctica elaborada por docentes de la Facultad para cada una de las asignaturas, con bibliografía adicional que le permitirá ir a las fuentes de información originales. Esta ayuda comprende referencias esenciales sobre los temas y subtemas de cada unidad de la asignatura, y propicia que el estudiante se introduzca en el aprendizaje de los mismos, asimilándolos de lo concreto a lo abstracto y de lo sencillo a lo complejo, por medio de ejemplos, ejercicios y casos, u otras actividades que le permitan aplicarlos y vincularlos con la realidad laboral. Es decir, lo induce al “saber teórico” y al “saber hacer” de la asignatura, y lo conduce a encontrar respuestas a preguntas reflexivas que se formule acerca de los contenidos, su relación con otras asignaturas, utilidad y aplicación en el trabajo. Finalmente, pretende dotar al estudiante de la información suficiente para que pueda autoevaluarse sobre el conocimiento básico de una asignatura, motivarse a profundizarlo y ampliarlo con otras fuentes bibliográficas, y prepare adecuadamente sus exámenes.

La estructura de las guías didácticas contiene los siguientes apartados:



- Información general de la licenciatura (modalidad a distancia)
- Bienvenida (modalidad a distancia)
- Instrucciones generales
- Requisitos técnicos (modalidad a distancia)
- Introducción general a la asignatura
- Objetivo general de la asignatura
- Objetivo particular por unidad
- Temario oficial detallado
- Presentación o introducción general por unidad
- Contenidos
- Actividad integradora y actividades de aprendizaje
- Cuestionarios de reforzamiento por unidad
- Lecturas complementarias (en algunas asignaturas)
- Glosario de términos
- Resumen
- Exámenes de autoevaluación por tema
- Mesografía

Adicionalmente cuentan con repositorios de clases virtuales, videos, lecturas.

Recursos didácticos Modalidad abierta		Recursos didácticos Modalidad a distancia	
Lecturas obligatorias	(X)	Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)	Trabajos de investigación	(X)
Clases virtuales (PPT)	(X)	Clases virtuales (PPT)	(X)
Elaboración de actividades de aprendizaje		Elaboración de actividades de aprendizaje	
Software específico	(X)	Software específico	(X)
Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	(X)	Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación	(X)
Videos	(X)	Videos	(X)
Graficadores	(X)	Graficadores	(X)
Programación computacional	(X)	Programación computacional	(X)
Plataforma educativa	(X)	Plataforma educativa	(X)
Foro electrónico	(X)	Foro electrónico	(X)
Chat	()	Chat	(X)
Lista de correos	()	Lista de correos	(X)
Correo electrónico	(X)	Correo electrónico	(X)
Tableros de anuncios	(X)	Tableros de anuncios	(X)
Sitios de internet	()	Sitios de internet	(X)
Plan de trabajo	(X)	Plan de trabajo	(X)



Actividades de autoevaluación

En el SUAYED, el alumno puede determinar con una autoevaluación qué tanto domina los temas, percatarse de las deficiencias en su aprendizaje y superarlas orientado por el asesor; o profundizar en su estudio según sus requerimientos.

El estudiante del SUAYED debe realizar dos tipos de autoevaluación:

Diagnóstica. Consiste en valorar el dominio de temas que son requisito para el aprendizaje de la asignatura en cuestión. Así identificará los conocimientos previos que posee sobre el contenido a cursar.

Del dominio o no dominio del conocimiento. Mediante la resolución de exámenes formativos al término del estudio de cada tema o unidad, el alumno sabrá qué tanto asimiló de los contenidos prácticos revisados, y cuáles son sus logros y deficiencias en su aprendizaje.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Las estrategias de enseñanza son aquellas de las cuales se vale el asesor para mediar, facilitar, promover y organizar los aprendizajes. En el SUAYED, el asesor las utiliza con diversos propósitos:

- Propiciar un acercamiento del estudiante con la realidad.
- Activar conocimientos previos.
- Solucionar problemas y abstraer contenidos conceptuales.
- Organizar información nueva.
- Relacionar conocimientos previos con nuevos.
- Conocer y dominar conceptos.
- Relacionar conceptos.
- Crear comunidades de aprendizaje.

Para ello puede aplicar las estrategias más propicias:

- Actividades introductorias
- Actividades integradoras
- Actividades de discusiones guiadas
- Actividades de resolución de problemas o situaciones
- Actividades de análisis y razonamiento
- Actividades de abstracción de modelos: gráficos, ilustraciones, tablas, diagramas
- Actividades de exploración (investigación)
- Resúmenes
- Organizadores gráficos, mapas conceptuales, mapas mentales, cuadros sinópticos
- Analogías y metáforas
- Ejercicios prácticos y problemas de aplicación
- Juegos computarizados
- Cuestionarios de autoevaluación y reforzamiento
- Trabajo colaborativo
- Glosario de términos



Criterios sugeridos de evaluación

CRITERIOS	PORCENTAJE	CONDICIONES
Actividades de aprendizaje	40%	
Foros	5%	
Trabajo colaborativo	10%	
Cuestionarios	10%	
Examen (exámenes)	35%	

Bibliografía básica:

1. CORTINA, Adela, *Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trotta, 1994, 150 pp.
2. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Madrid: Taurus, 2002, 349 pp.
3. GONZÁLEZ, Juliana, *Ética y libertad*, México: Filosofía y Letras, UNAM, 2004, 345 pp.
4. JAEGER, Werner, *Paideia*, tr. de Joaquín Xirau, México: FCE, 1971, 544 pp.
5. LOZANO, M Joseph, *Ética y empresa*, Madrid, Trotta, 2006, 317 pp.
6. NICOL, Eduardo, *Ideas de vario linaje*, Universidad Nacional Autónoma de México, 1990, 918 pp.
7. NICOL, Eduardo, *La vocación humana*, México: CONACULTA, 1990, 384 pp.
8. PETERS, R. S., *Desarrollo moral y educación moral*, tr. Eduardo L. Suárez, México: FCE, 1984, 241 pp.
9. PLATÓN, *Diálogos*, tr. de J. Calonge Ruiz, E. Lledo Iñigo y C. García Gual, Madrid: Gredos, 1981, 735 pp.
10. SÁNCHEZ VÁZQUEZ Adolfo, *Ética*, 15ª. Ed. México: Grijalbo, 1992, 288 pp.
11. SCHELER, Max, *La idea del hombre y la historia*, tr. de Juan José Olivera, Buenos Aires: Pléyade, 1978, 83 pp.
12. VILORRO, Luis, *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*, El Colegio Nacional, México, Fondo de Cultura Económica, 2003, 400 pp.

Bibliografía complementaria:

1. ALTHUSSER, Louis, *La filosofía como arma de la revolución*, tr. de Oscar del Barco, Enrique Román y Oscar L. Molina. México: Siglo XXI, 1989, 151 pp.
2. ARGANDOÑA, A., *La dimensión ética de las instituciones y mercados financieros*, Madrid: Fundación BBV, 1995, 630 pp.
3. ARGANDOÑA, A., *La ética en la empresa*, Madrid: Instituto de Estudios Económicos, 1994, 67 pp.
4. ARISTÓTELES. *Ética nicomaquea*, 13a. ed, México, Porrúa, 1992, 398 pp.
5. BAUMAN, Zygmunt. *Vida de consumo*, México, Fondo de Cultura Económica, 2007, 205 pp.
6. BENHABIB, Seyla, *El ser y el otro en la ética contemporánea*, Barcelona, Gedisa, 2006, 299 pp.
7. BERMEJO Barrera José Carlos, *Ciencia ideología y mercado*, Madrid, Akal, 2006, 79 pp.
8. BILBENY, Norbert. *Aproximación a la ética*. 2a. ed., Barcelona, Ariel, 2000., 318 pp.
9. BLACKBURN, Pierre, *La ética. Fundamentos y problemática contemporánea*, F.C.E., 2006, 447 pp.
10. BLANCHARD, K. Y O'CONNOR, M., *Dirección por valores*, Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1997, 150 pp.
11. BUSS MITCHELL, Helen. *Raíces de la sabiduría*, México, Thompson, 1998, 537 pp.



12. *Código de Ética* del Colegio Nacional de Licenciados en Administración.
13. CAMPS, Victoria (ed). *Historia de la ética*, (3 tomos), Barcelona, Crítica, 2006, 656 pp.
14. CORTINA, A. (coord.), *Rentabilidad de la ética para la empresa*, Madrid: Fundación Argentaria Visor, 1997, 258 pp.
15. CORTINA, Adela, *Ética mínima: Introducción a la filosofía práctica*, Madrid, Tecnos, 1994, 295 pp.
16. CORTINA, Adela, *Ética sin moral*, Madrid, Tecnos, 1992, 318 pp.
17. CORTINA, Adela, *Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global*, Madrid, Taurus, 2002, 349 pp.
18. CORTINA, Adela, *Ética*, Madrid, AKAL, 1996, 184 pp.
19. DELLA MIRANDOLA, Giovanni Pico. *Discurso sobre la dignidad del hombre*, México, UNAM, 2004, 63 pp.
20. ELEGIDO, J. M. *Fundamentos de ética empresarial. La perspectiva de un país en desarrollo*, México: IPADE, 1998, 521 pp.
21. EPICURO. *Máximas para una vida feliz*, México, Planeta, 1994, 145 pp.
22. ESQUIROL, Joseph Ma., *El respeto o la mirada atenta. Una ética para la era de la ciencia y la tecnología*, Trotta, 2005 173 pp.
23. F.C.E, 1990
24. FAGOTHEY, Austin. *Ética. Teoría y aplicación*, México, Mc Graw Hill, 1999, 415 pp.
25. FERNÁNDEZ AGUADO, J. (coord.), *La ética en los negocios*, Ariel Grupo Intereconomía, Madrid, 1991, [s.p.].
26. FERNÁNDEZ, J. L., *Ética para empresarios y directivos*, ESIC, Madrid, 1994., 238 pp.
27. FERRY, Luc. *Aprender a vivir*, México, Taurus, 2007, 322 pp.
28. FONTRODONA, J., GUILLÉN, M. Y RODRÍGUEZ, A., *La ética que necesita la empresa*, Madrid: Unión Editorial, 1998, 158 pp.
29. FORRESTER, Viviane. *El horror económico*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1998, 166 pp.
30. FRANKL, Viktor. *El hombre en busca de sentido*, 24ª. Ed., Barcelona, Herder, 1999, 157 pp.
31. FRONDISZI, Risieri. *¿Qué son los valores?*, México, Fondo de Cultura Económica, 1996, 236 pp.
32. GARCÍA Alonso, Luz, *Ética o filosofía moral* México: Diana, 1995, 303 pp.
33. GÉLINIER, O., *Ética de los negocios*, Madrid: Espasa-Calpe, 1991, 187 pp.
34. GÓMEZ, R., *Ética empresarial: teoría y casos*, Madrid: Rialp, 1999, 166 pp.
35. GÓMEZ, R., *La cultura de la empresa. Un enfoque antropológico*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1999 233 pp.
36. GONZÁLEZ VALENZUELA, Juliana, *Ética y libertad*, México: Filosofía y Letras, UNAM, 2001, 345 pp.
37. GUARIGLIA, Osvaldo, *Moralidad: Ética. Univesalista y sujeto moral*, Buenos Aires, FCE, 1996, 340 pp.
38. GUARIGLIA, Osvaldo, *Una ética para el siglo XXI. Ética y derechos humanos en tiempo posmetafísico*, Buenos Aires, FCE., 2002, 159 pp.
39. HEIDEGGER, Martin, *Cartas sobre el humanismo*, tr. de Rafael Gutiérrez Girardot, Madrid: Taurus, 1970, 93 pp.
40. HETHERINGTON, Stephen. *¡Filosofía!*, Madrid, Alianza, 2007, 344 pp.
41. KANT, Inmanuel. *La metafísica de las costumbres*, Madrid, Tecnos, 1961 374 pp.
42. KUNG Honas Kuschel, Karl Josef, *Ciencia y ética mundial*, Madrid, Trotta, 2006, 469 pp.
43. LE MÖUEL, Jaques, *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*, tr. de Irene Agoff, Buenos Aires: Paidós, 1992, 154 pp.
44. LLANO, C. *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*, México: Fondo de Cultura Económica, 2000, 313 pp.
45. MARCUSE. *El hombre unidimensional*, México, Planeta, 1985, 286 pp.
46. MARINAS, José Miguel, *Ética del espejo. Investigaciones sobre el estilo de vida*, Madrid, SÍNTESIS, 2004, 221 pp.
47. MARX, Karl. *Manifiesto del partido comunista*, México, Fontamara, 2003, 204 pp.
48. MELE, D. (coord.), *Ética en la actividad financiera*, Pamplona: EUNSA, 1999, 255 pp.
49. MELE, D. (coord.), *Ética, trabajo y empleo*, Pamplona: EUNSA, 1994, 201 pp.



50. MELE, D., *Ética en la dirección comercial y publicidad*, Pamplona: EUNSA, 1998, 337 pp.
51. MELENDO, T., *La dignidad del trabajo*, Madrid: Rialp, 1995, 229 pp.
52. MICHELÍN, F., *Empresa y responsabilidad. Conversaciones con Iván Levaï e Yves Mesarovitch*, Madrid: Ediciones Encuentro, 1999, 149 pp.
53. MOSER, Friedhelm. *Pequeña filosofía para no filósofos*, Barcelona, Herder, 2007, 270 pp.
54. MUGUERZA, Javier, *Desde la perplejidad. Ensayos sobre la ética, la razón y el diálogo*, México, 2006, 710 pp.
55. NICOL, Eduardo, *Metafísica de la expresión*, México: FCE, 2003, 285 pp.
56. NICOL, Eduardo, *Psicología de las situaciones vitales*, México: FCE, 1996, 166 pp.
57. ORTIZ, J. M., *La hora de la ética empresarial*, Madrid: McGraw Hill, 1996, 172 pp.
58. PADRÓN, Claudia Liliana (coord.) *La problemática de la ética en los negocios*, México, UNAM-Miguel Ángel Porrúa, 2010., 143 pp.
59. PAPPENHEIM, Fritz, *La enajenación del hombre moderno*, tr. de Werner May, México, 1981, 192 pp.
60. PASTOR, A., PÉREZ-LÓPEZ, J.A. Y MELÉ, D., *La aportación de la empresa a la sociedad*, Barcelona: Ediciones Folio, 1997, 90 pp.
61. PÉREZ LÓPEZ, J. A., *Liderazgo y ética en la dirección de empresas. La nueva empresa del siglo XXI*, Bilbao: Deustio, 1998, 240 pp.
62. PHILLIPS, Christopher. *Seis preguntas de Sócrates*, Taurus, México, 2005, 387 pp.
63. PLATTS, Mark, *Dilemas éticos*, UNAM, FCE, 1997, 200 pp.
64. POLO, A. Y LLANO, C., *Antropología de la acción directiva*, Madrid: Unión Editorial AEDOS, 1997, 198 pp.
65. RABOSI, Eduardo y SALMERÓN, Fernando, *Ética y análisis*, México: UNAM, 1985, 308 pp.
66. SARTRE, Paul. *El existencialismo es un humanismo*, 13ª. Ed. México, Quinto sol, 2007, 89 pp.
67. SAVATER, Fernando. *El valor de elegir*, Ariel, México, 2003, 193 pp.
68. SAVATER, Fernando. *La aventura de pensar*, México, Debate, 200, 339 pp.
69. SAVATER, Fernando. *Los diez mandamientos en el siglo XXI*, (2005), De bolsillo, México, 184 p.
70. SAVATER, Fernando. *Los siete pecados capitales*, México, De bolsillo, 2008., 160 pp.
71. SCHAFF, Adam, *La alienación como fenómeno social*, tr. de Alejandro Venegas, Barcelona: Crítica, 1979, 366 pp.
72. TOURAINE, Alain. *Crítica de la modernidad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002, 391 pp.
73. VELASQUEZ, Manuel. *Ética en los negocios. Conceptos casos*, México, Prentice Hall, 2000, 448 pp.
74. TREJO RESENDIZ, Bonfilio, *Antología de ética*, México: UNAM, 1975, [s.n.]
75. TRIAS, Eugenio, *Ética y condición humana*, Barcelona: Península, 2000, 206 pp.
76. TUGENDHAT, Ernst, *Problemas de la ética*, Barcelona, Crítica, 2002, 323 pp.

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Filosofía con experiencia en el área.

Deseable contar con estudios de posgrado y con experiencia docente.